

Интеллектуальная автоматизация маркетинга

На примере HEINEKEN
Nederland

Евгений Мясущкин
Компания WeAreBrain

Компания WeAreBrain

IT компания полного цикла разработки

5 лет разработки и внедрения
интеллектуальной автоматизации
бизнес-процессов в enterprise
организациях

75+ сотрудников

Retail



FMCG



Pharma



biopharma



Вопрос от бизнеса

“Как нам **экономичнее** проводить маркетинговые кампании в которых мы **поощряем потребление вознаграждениями**, но требуем от конечного потребителя **подтверждения покупки?**”

HEINEKEN Nederland, январь 2018

+ получить данные о потребителях

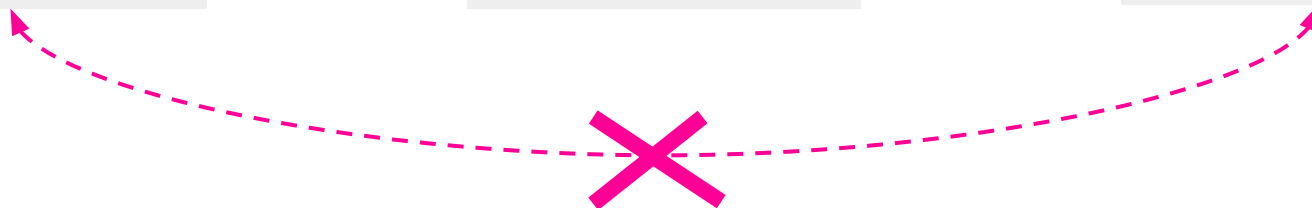
Нет прямого доступа



Производитель

Розничная
торговля

Потребитель



Кампании стимуляции продаж с помощью вознаграждений

Потребитель

Узнай о кампании
и купи продукт



Докажи покупку

Получи вознаграждение



Стань лояльней



Кампании стимуляции продаж с помощью вознаграждений

Потребитель



Узнай о кампании
и купи продукт

Докажи покупку

Получи вознаграждение

Стань лояльней

Маркетолог

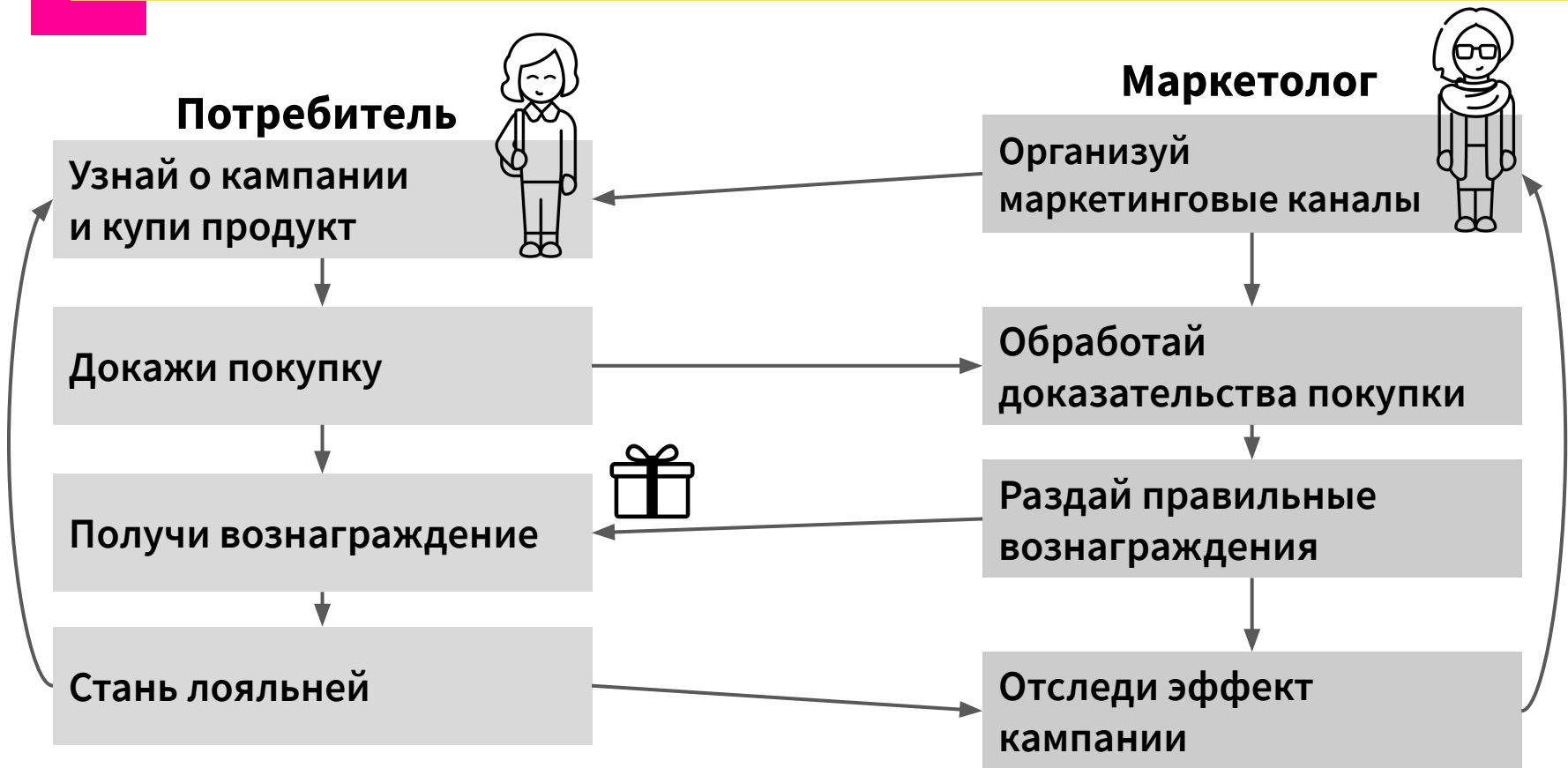


Организуй
маркетинговые каналы

Обработай
доказательства покупки

Раздай правильные
вознаграждения

Отследи эффект
кампании



Как сегодня доказывается покупка производителю



Уникальный код
с упаковки



Вкладыш из
упаковки

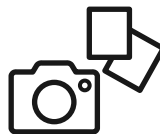


Фото
покупки



Чек
с покупкой

Затратный маркетинговый ход!



Уникальный код
с упаковки



Вкладыш из
упаковки

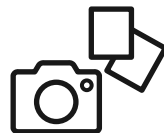


Фото
покупки



Чек
с покупкой

**Дорого
в производстве**

**Дорого в
обработке**

Наша система автоматизации процесса в помощь

Потребитель



Узнай о кампании
и купи продукт

Докажи покупку

Получи вознаграждение

Стань лояльней

Маркетолог

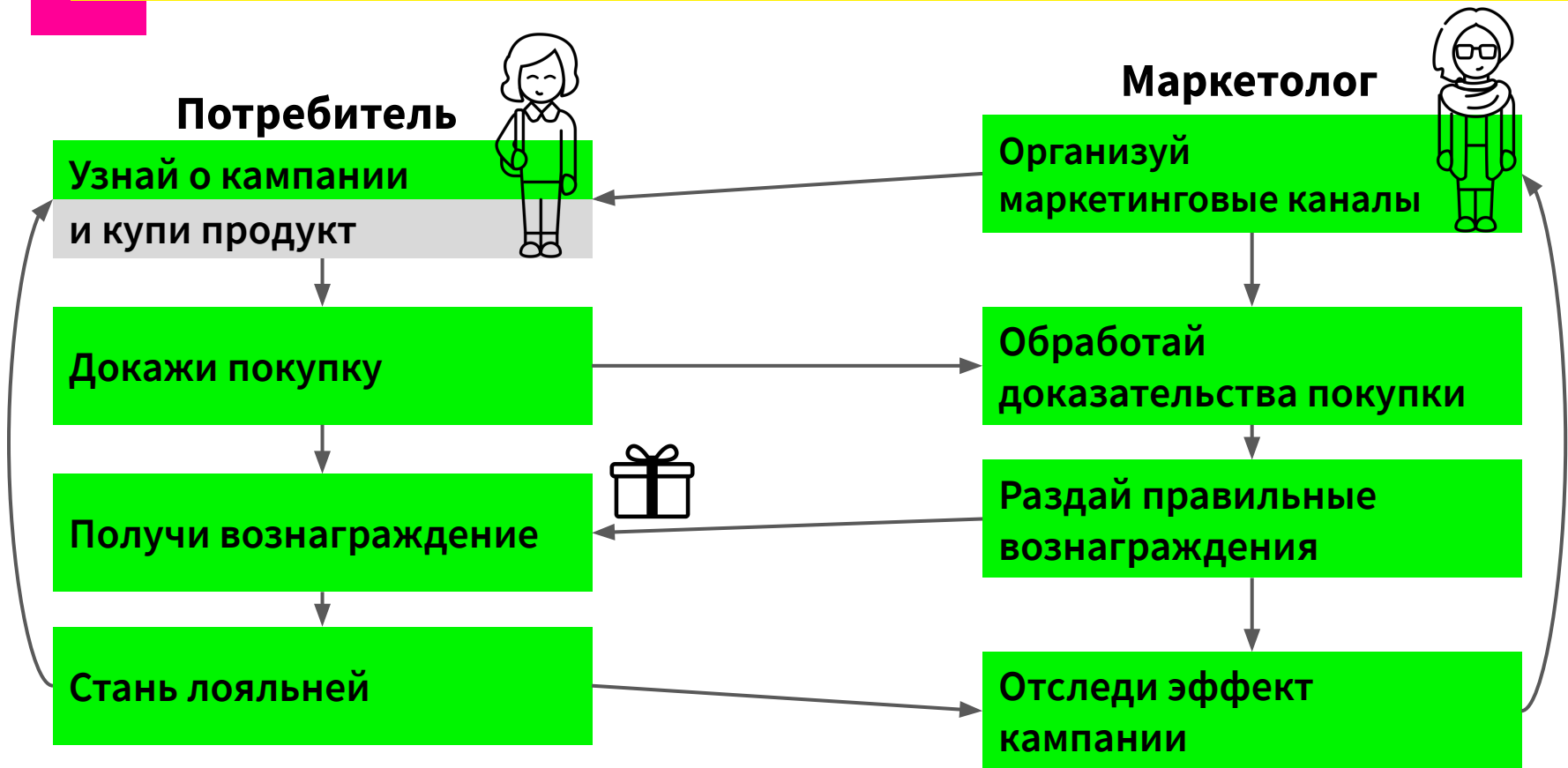


Организуй
маркетинговые каналы

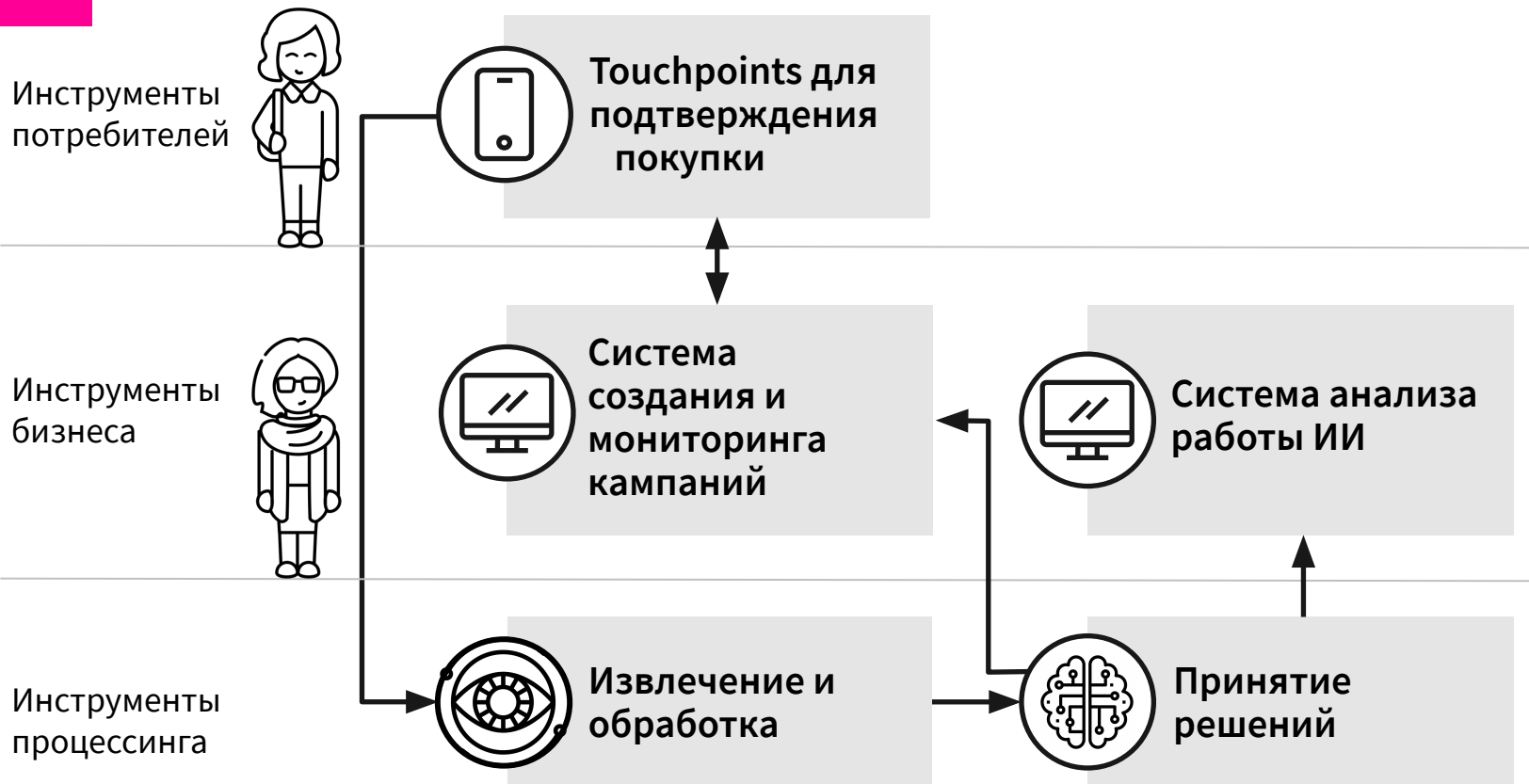
Обработай
доказательства покупки

Раздай правильные
вознаграждения

Отследи эффект
кампании



Компоненты интеллектуальной системы



Как **ЭКОНОМНО** доказать покупку производителю



Уникальный код
с упаковки



Вкладыш из
упаковки

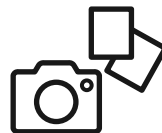


Фото
покупки



Чек
с покупкой

**Дорого
в производстве**

**Дорого в
обработке**

С ИИ больше НЕ ДОРОГО в обработке

ALBERT HEIJN XL

Наш выбор: фото чеков

UW VOORDEEL 0,00
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 5,09

BETAALD MET:
 CONTANT 5,10

BTW OVER EUR
 0% 4,24 0,25
 (TOTAAL 4,24 0,25)

0 spaarzegels

1027 10 204 15-08-2018

Consumentbond:
"Albert Heijn heeft de meeste en beste afdelingen"

TE BETALEN 110,00
 BETAALD MET: 300,00
 PIN 1,00
 P. 2,00
 P. 4,00
 P. 1,00

UW VOORDEEL 110,00
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 110,00

BTW OVER EUR
 0% 10,00 0,25
 (TOTAAL 10,00 0,25)

0 spaarzegels

1027 10 204 15-08-2018

UW VOORDEEL 18,56
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 18,56

BETAALD MET: 31,45
 OVER EUR 1,00
 PIN 1,00
 P. 16,34

BTW OVER EUR
 0% 17,69 0,25
 (TOTAAL 17,69 0,25)

2 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 110,00
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 110,00

BETAALD MET: 300,00
 PIN 1,00
 P. 2,00
 P. 4,00
 P. 1,00

BTW OVER EUR
 0% 10,00 0,25
 (TOTAAL 10,00 0,25)

0 spaarzegels

1027 10 204 15-08-2018

UW VOORDEEL 18,56
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 18,56

BETAALD MET: 31,45
 OVER EUR 1,00
 PIN 1,00
 P. 16,34

BTW OVER EUR
 0% 17,69 0,25
 (TOTAAL 17,69 0,25)

2 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

PLUS van Snelk
 BETAALD MET: 110,00
 PIN 1,00
 P. 2,00
 P. 4,00
 P. 1,00

BTW OVER EUR
 0% 10,00 0,25
 (TOTAAL 10,00 0,25)

0 spaarzegels

1027 10 204 15-08-2018

UW VOORDEEL 18,56
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 18,56

BETAALD MET: 31,45
 OVER EUR 1,00
 PIN 1,00
 P. 16,34

BTW OVER EUR
 0% 17,69 0,25
 (TOTAAL 17,69 0,25)

2 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 2,52
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 18,48

BETAALD MET: 18,48
 PIN 1,00
 P. 2,00
 P. 4,00
 P. 1,00

BTW OVER EUR
 0% 16,48 0,25
 (TOTAAL 16,48 0,25)

0 spaarzegels

1027 10 204 15-08-2018

UW VOORDEEL 18,56
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 18,56

BETAALD MET: 31,45
 OVER EUR 1,00
 PIN 1,00
 P. 16,34

BTW OVER EUR
 0% 17,69 0,25
 (TOTAAL 17,69 0,25)

2 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

Dirk

Dirk van den Broek Laan van Houtenvorst 170
 4701 EP Rossum 888-313 478

22/08/2018 13:35
 0% - Lege 9

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

Dirk

Dirk van den Broek Laan van Houtenvorst 170
 4701 EP Rossum 888-313 478

22/08/2018 13:35
 0% - Lege 9

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

Dirk

Dirk van den Broek Laan van Houtenvorst 170
 4701 EP Rossum 888-313 478

22/08/2018 13:35
 0% - Lege 9

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

Dirk

Dirk van den Broek Laan van Houtenvorst 170
 4701 EP Rossum 888-313 478

22/08/2018 13:35
 0% - Lege 9

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

SPAR

UW VOORDEEL 1,30
 Uw Persoonlijk Bonus 0,00

TE BETALEN 1,30

BETAALD MET: 1,30
 OVER EUR 0,00
 PIN 0,00
 P. 1,30

BTW OVER EUR
 0% 1,30 0,00
 (TOTAAL 1,30 0,00)

0 spaarzegels

1029 11 275 15-08-2018

Какие вознаграждения возможны с информацией из чеков?

**Персональный
кэшбэк**

**Персональные
баллы**

Розыгрыш

Возвращение части стоимости покупки или баллы
в зависимости от конкретной покупки

Компоненты интеллектуальной системы

Инструменты потребителей



Touchpoints для отсылки фотографий

Инструменты маркетологов



Система создания и мониторинга кампаний

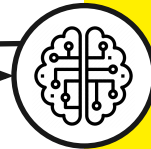


Система анализа работы ИИ

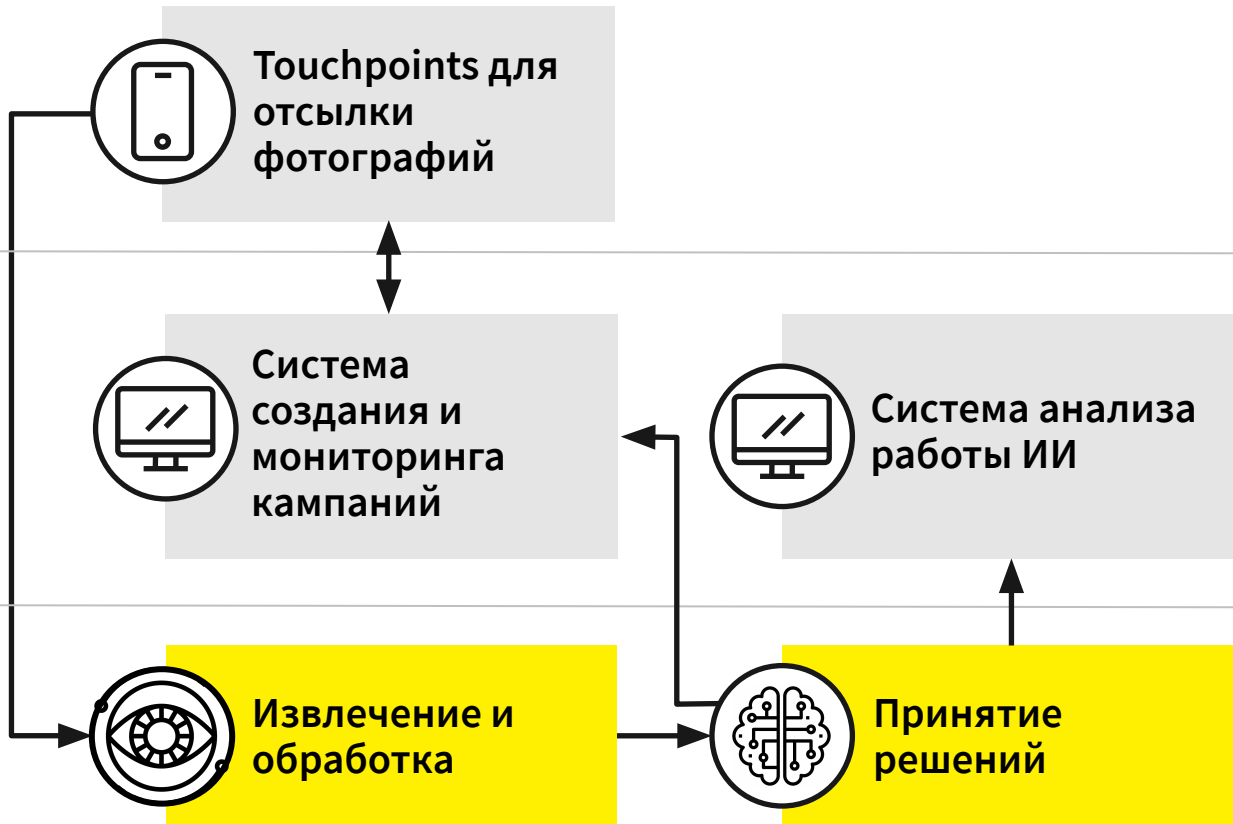
Инструменты процессинга



Извлечение и обработка



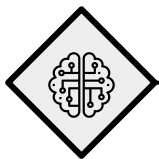
Принятие решений



Где и почему может быть целесообразным ИИ

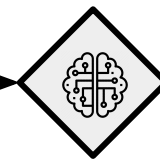
Для извлечения и обработки данных

Для принятия решений



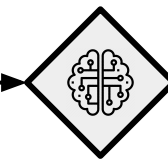
**1. Фильтрация
входных данных**

DL модели: работаем с
неструктурированными
данными



2. Извлечение данных

ML модели: первичная
подготовка данных



3. Принятие решений

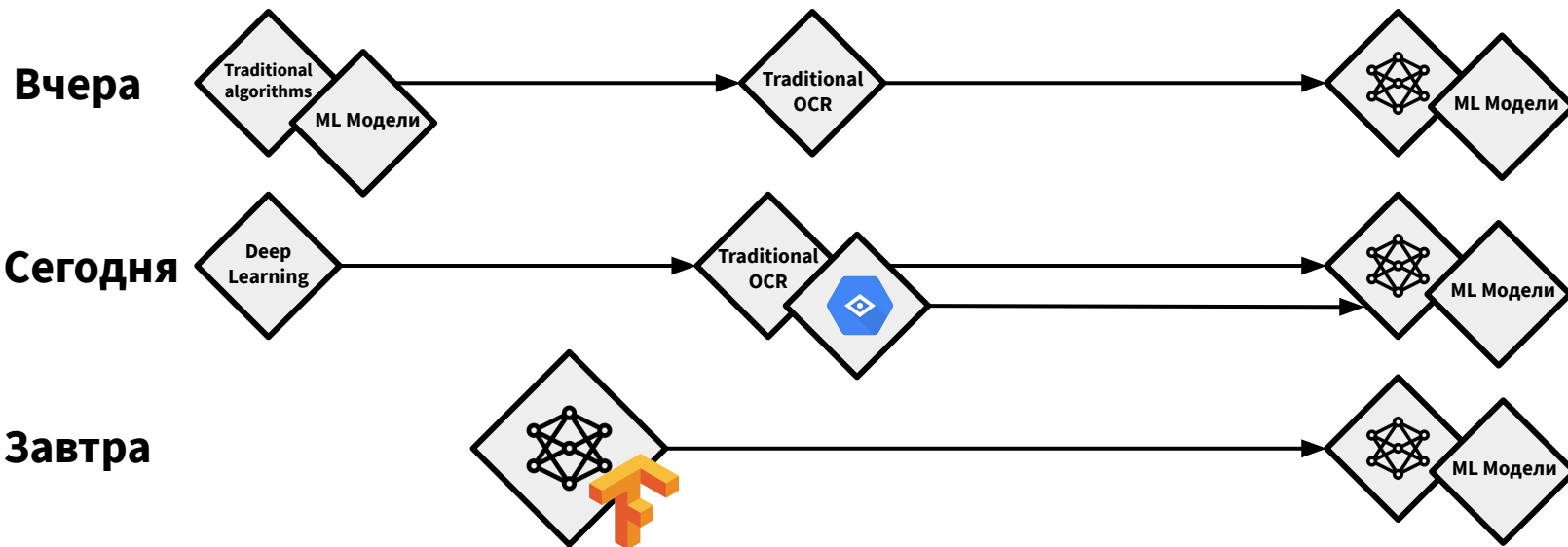
ML модели: Соответствие правилам
Начисление кэшбэка / баллов

Как мы развивали систему?

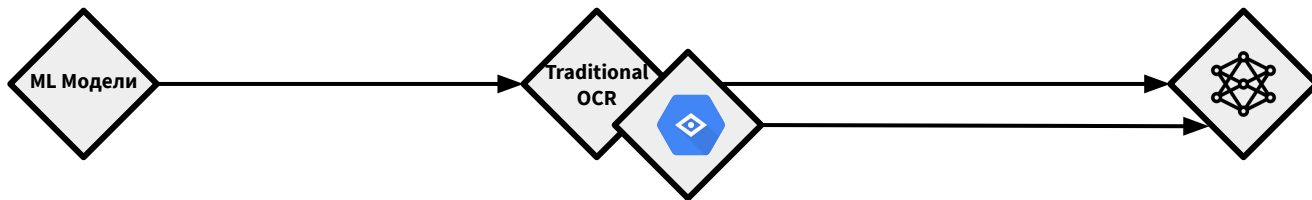
1. Фильтрация входных данных

2. Извлечение и обработка

3. Принятие решений



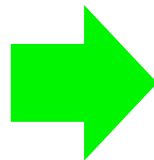
Результаты 1 года



18 кампаний

93 049 обработанные заявки

92% - 95% корректных решений

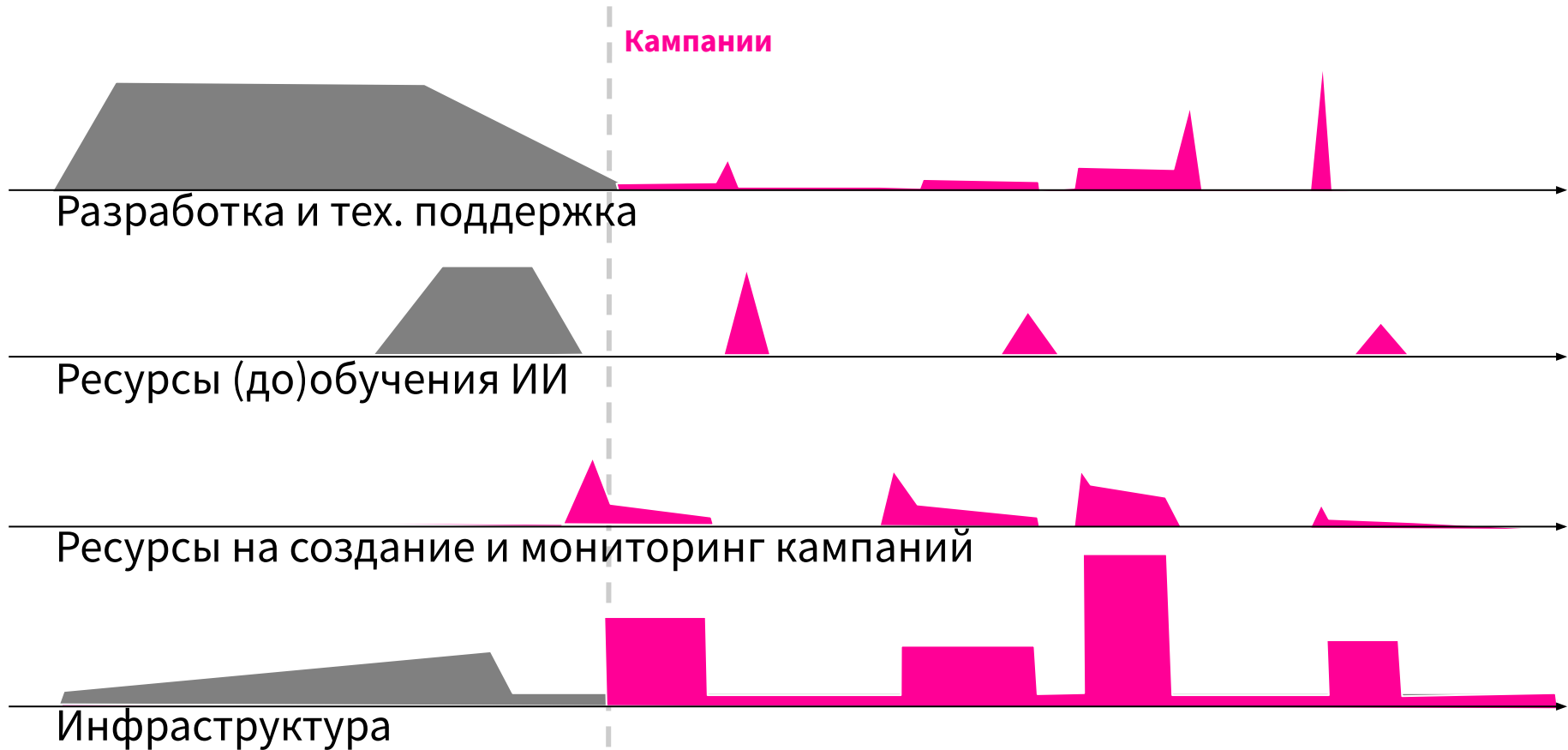


сохранено

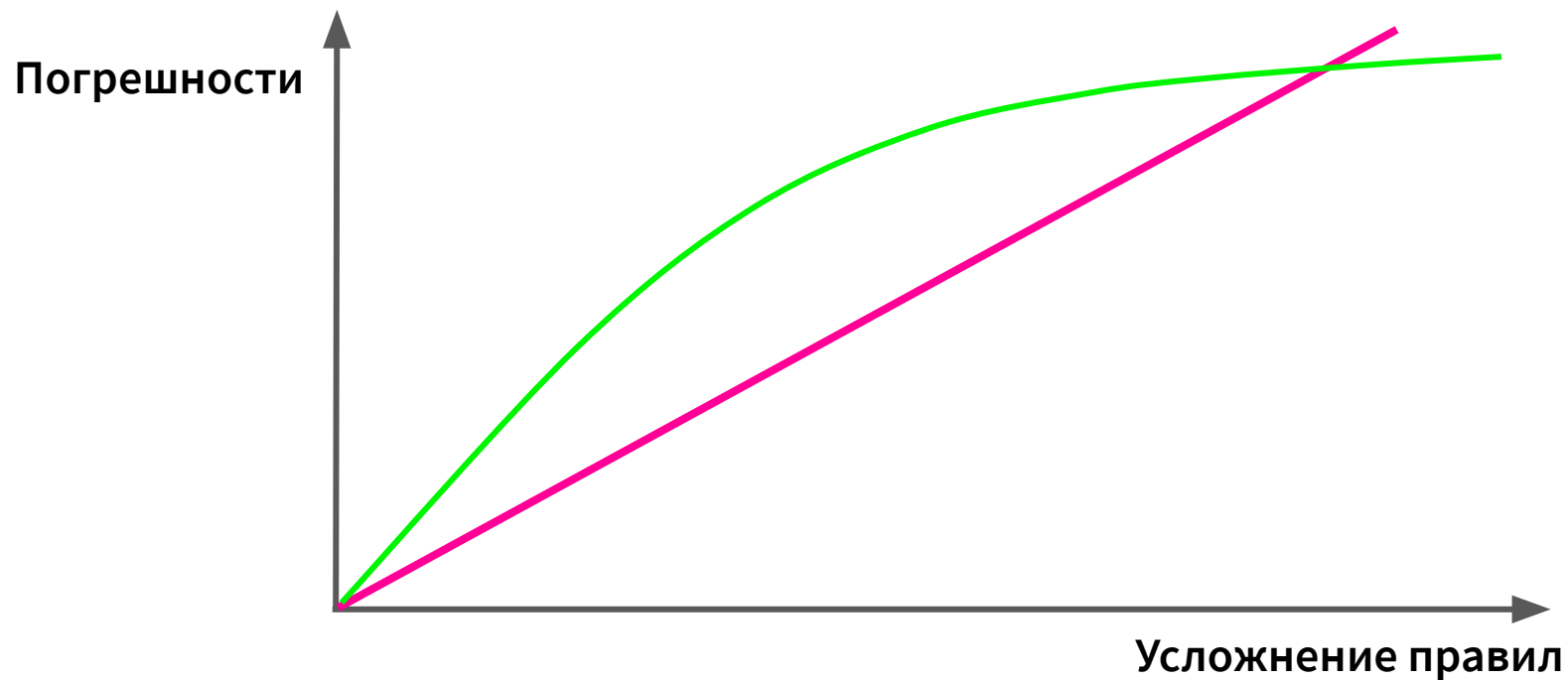
~ 61 000 человеко-часов

Ho ...

Затраты в связи с кампаниями и новыми правилами



Успех системы → новые правила → больше погрешностей



Планы на рост системы

1. Классификатор изображений

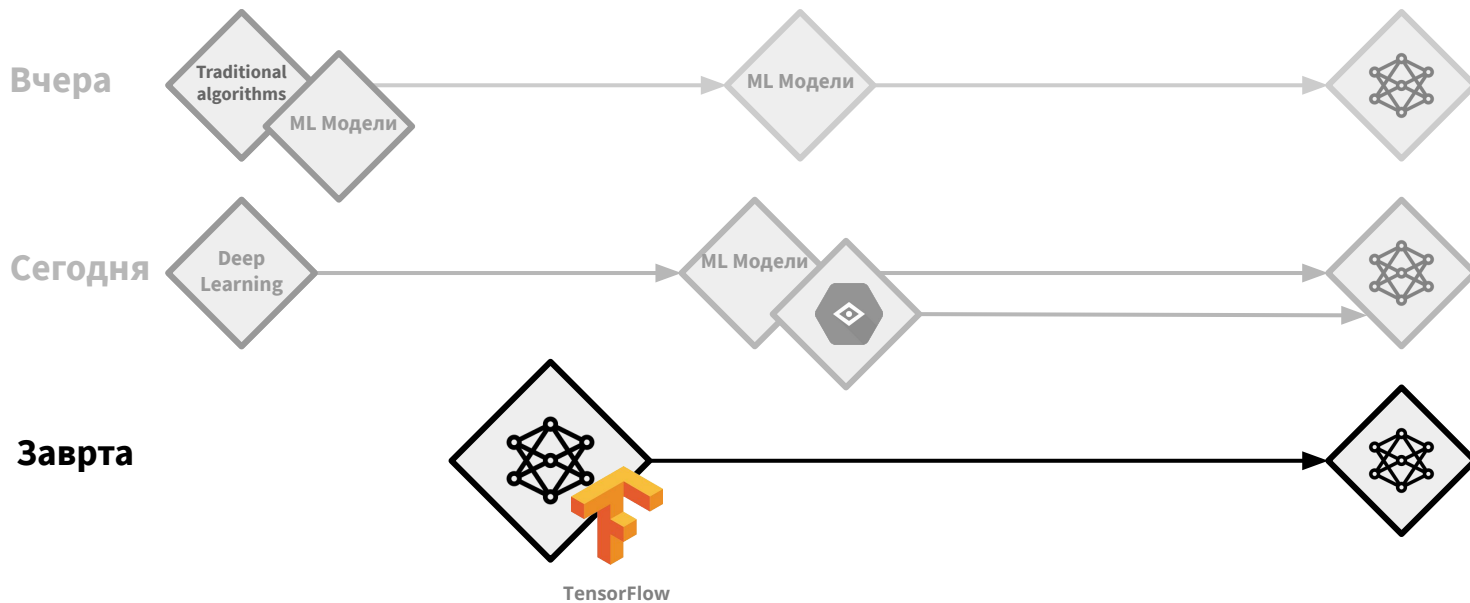
Чек?

2. OCR

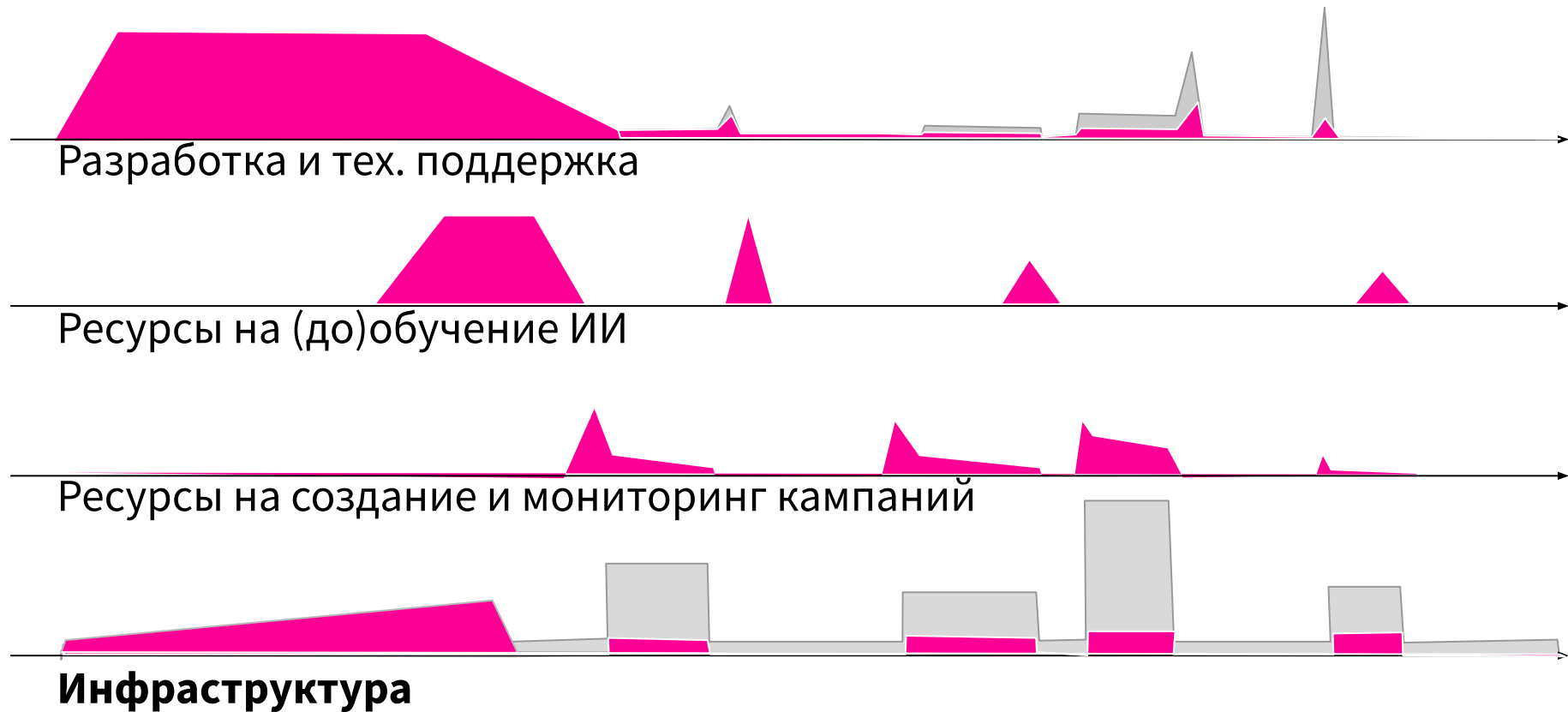
Какие символы и пробелы?

3. Принятие решений

Что изображено - продукт, цена?
Подходит ли под правила?
Сколько кэшбэка / баллов?



Использование ИИ снижает долгосрочные затраты на инфраструктуру и тех поддержку



Итог - системное экономное и умное решение

Потребитель



Узнай о кампании
и купи продукт

Докажи покупку

Получи вознаграждение

Стань лояльней

**Вся система,
включая ИИ,
уменьшает затраты
на 90% и позволяет
эффективно
использовать эти
маркетинговые
механизмы для
привлечения и
удержания
покупателей**

Маркетолог

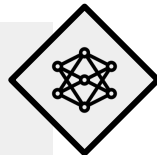
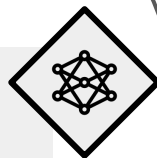


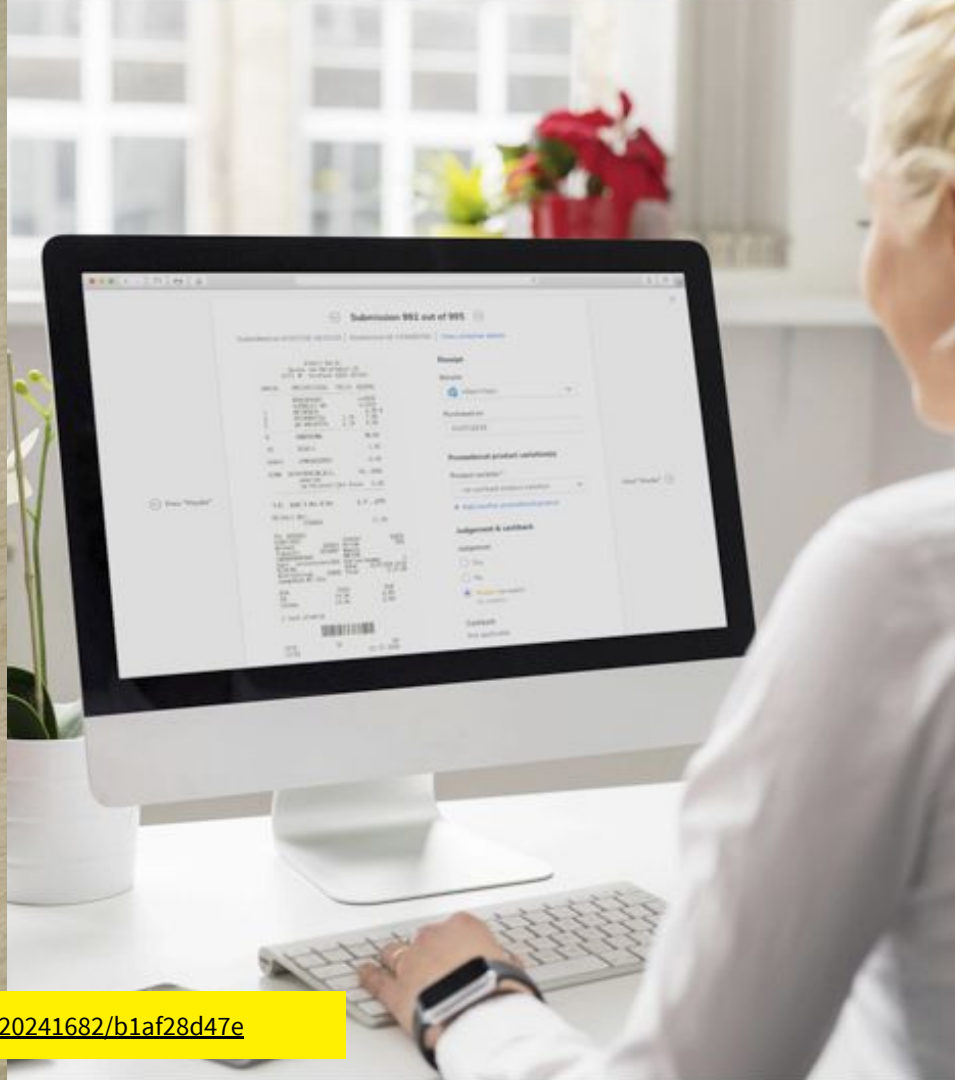
Организуя
маркетинговые каналы

Обработай доказательства
покупки

Раздай правильные
вознаграждения

Отследи эффект кампании





<https://vimeo.com/320241682/b1af28d47e>

Спасибо!



Евгений Мясушкин

jack@wearebrain.com



WeAreBrain